

A. Bücher

Monographien

- A 1) Die Thyssen-Bornemisza-Gruppe: Eine transnationale business group in Zeiten des Wirtschaftsnationalismus (1932–1955) (Thyssen im 20. Jahrhundert, Band 10), Paderborn u.a. 2021.
- A 2) Der Deutsche Handelstag und die Regulierung der deutschen Wirtschaft 1861–1914, unveröffentlichte Habilitationsschrift, Bonn 2013 (Publikation in Vorbereitung, Reihe Rechtsordnung und Wirtschaftsgeschichte, Mohr Siebeck Verlag)
- A 3) Paul Silverberg (1876–1959). Ein Unternehmer (Vierteljahrschrift für Sozial- und Wirtschaftsgeschichte, Beiheft 194), Stuttgart 2007.

Herausgeberschaften

- A 4) Special Issue: International Business, Multi-Nationals, and the Nationality of the Company. *Business History* 64 (9), 2022 (Guest editor mit Alfred Reckendrees und Christian Marx)
- A 5) Themenschwerpunkt: Unternehmen und medialer Wandel, in: *Zeitschrift für Unternehmensgeschichte* 66, 2021, S. 43–117 (mit Christian Henrich-Franke)
- A 6) Themenheft: Auf der Suche nach dem verlorenen Sinn? Unternehmer zwischen Gottesfurcht und Marktglaube im modernen Kapitalismus, in: *Jahrbuch für Wirtschaftsgeschichte* 61, 2020 (Heft 1) (Guest editor mit Martin Lutz und Hans-Michael Trautwein)
- A 7) Special Issue: Economic Nationalism and the Nationality of the Company, in: *Journal of Modern European History* 18, 2020. (Guest editor mit Christian Marx und Alfred Reckendrees)
- A 8) *Demokratie und Wirtschaft. Eine interdisziplinäre Herausforderung* (Rechtsordnung und Wirtschaftsgeschichte, Band 4), Tübingen 2013 (Herausgeber, zusammen mit Frank Schorkopf).
- A 9) Die „Deutschland AG“. Historische Annäherungen an den bundesdeutschen Kapitalismus (Bochumer Schriften zur Unternehmens- und Industriegeschichte, Band 20), Essen 2013 (Herausgeber, zusammen mit Ralf Ahrens und Alfred Reckendrees).

Buchkapitel

- A 10) Entwicklungslinien der Frankfurter Wertpapierbörse bis zum Ende des Zweiten Weltkriegs, in: Hanna Floto-Degener/Bernd Rudolph (Hg.): *Von der Traditionsbörse zum digitalen Marktplatz. Die Frankfurter Wertpapierbörse und der Wertpapierhandel in Deutschland von der Weimarer Zeit bis ins 21. Jahrhundert*, Stuttgart 2022, S. 19–56.
- A 11) Historical Review – How the Chambers Arose and Developed, in: Eberhard Sasse/Andre Habisch (Ed.), *The German Chambers of Commerce and Industry. Self-Governance, Service, the General Representation of Interest and the Dual System of Professional Education. A practice-oriented Handbook covering the fundamental principles and practical implementation of Chamber work in Germany* (Practical Wisdom for Sustainable Organizations), Cham 2021, S. 70–76 <https://doi.org/10.1007/978-3-030-70799-6>
- A 12) Aufbaujahre. Die Neugründung des Verbands, Kriegsfolgenbewältigung und der Beitrag öffentlicher Banken zum Wirtschaftsaufschwung (1945 bis 1967/73), in: Institut für

Bank- und Finanzgeschichte e.V., Frankfurt am Main (Hg.), Bundesverband Öffentlicher Banken Deutschlands, VÖB, e.V., Berlin (Hg.), 100 Jahre Bundesverband Öffentlicher Banken Deutschlands 1916–2016, Stuttgart 2016, S. 130–178.

- A 13) Die Öffnung des Wettbewerbs und die Folgen der Internationalisierung (1960er- bis Ende der 1990er-Jahre) in: Institut für Bank- und Finanzgeschichte e.V., Frankfurt am Main (Hg.), Bundesverband Öffentlicher Banken Deutschlands, VÖB, e.V., Berlin (Hg.), 100 Jahre Bundesverband Öffentlicher Banken Deutschlands 1916–2016, Stuttgart 2016, S. 179–214.

B. Aufsätze in Zeitschriften mit Begutachtungsverfahren (refereed journals)

- B 1) International Business, Multinational Enterprises and Nationality of the Company: A constructive Review of Literature, in: Business History 64, 2022, S. 1567-1599 (published online: 14.9.2022) (<https://doi.org/10.1080/00076791.2022.2118718> (mit Alfred Reckendrees und Christian Marx)).
- B 2) Unternehmen und medialer Wandel – Skizze eines Forschungsfelds, in: Zeitschrift für Unternehmensgeschichte 66, 2021, S. 43–50 (mit Christian Henrich.-Franke)
- B 3) Internationalisierungsfaktor maritime Wirtschaft? Reedereien, Handelsgesellschaften und Werften der Thyssen-Bornemisza-Gruppe 1906/26 bis 1971, in: Zeitschrift für Unternehmensgeschichte 65, 2020, S. 161–195.
- B 4) Auf der Suche nach dem verlorenen Sinn? Unternehmer zwischen Gottesfurcht und Marktglaube im modernen Kapitalismus (Einleitung), in: Jahrbuch für Wirtschaftsgeschichte 61, 2020 (Heft 1), S. 19–38. (<https://doi.org/10.1515/jbwg-2020-0002>) (zusammen mit Martin Lutz)
- B 5) Wettbewerb als „Glaubensbekenntnis“? „Religiöse“ Semantiken im Deutschen Handelstag (1861–1914), in: Jahrbuch für Wirtschaftsgeschichte 61, 2020 (Heft 1), S. 137–159 (<https://doi.org/10.1515/jbwg-2020-0007>).
- B 6) Ambivalences of Nationality – Economic Nationalism, Nationality of the Company, Nationality as Strategy: An Introduction, in: Journal of Modern European History 18, 2020, S. 16–27 (<https://doi.org/10.1177%2F1611894420901427>).
- B 7) Zielkonflikte bei Aktienerstmissionen? Regulierung und Zulassungspraxis am Beispiel der Berliner Börse (1870 bis 1932), in: Jahrbuch für Wirtschaftsgeschichte 59, 2018 (Heft 1), S. 39–76 (<https://doi.org/10.1515/jbwg-2018-0003>).
- B 8) Corporate Law and Corporate Control in West Germany after 1945, in: Business History 61, 2019, S. 810–832 (<http://dx.doi.org/10.1080/00076791.2017.1319939>).
- B 9) „The stockbroker’s praises are never sung“: Social Practices in Stock and Commodity Exchanges. Lessons from the USA and Germany, 1870s to 1930s, in: Archiv für Sozialgeschichte 56 (2016), S. 109–137 (zusammen mit Alexander Engel).
- B 10) Bausparkassen – eine (typisch) deutsche Finanzinnovation?, in: Bankhistorisches Archiv 41, 2015, S. 116–128.
- B 11) „Manipulierende Händler“ vs. „dumme Agrarier“: Reale und symbolische Konflikte um das Börsengesetz von 1896, in: Bankhistorisches Archiv 39, 2013, S. 74–90.

- B 12) Zwischen Wettbewerbsideal und Staatsräson: Die Diskussionen im Deutschen Handeltag über Regulierung und Verstaatlichung der Eisenbahnen (1861–1879), in: Jahrbuch für Wirtschaftsgeschichte 2011 (Heft 2), S. 119–149.
- B 13) „Avantgarde“, „Establishment“ und sozialer Kommentar in der Hochfinanz der Weimarer Zeit zwischen Inklusion und Exklusion, in: Bankhistorisches Archiv 36, 2010, S. 61–81.
- B 14) Hilfe zur Selbsthilfe. Paul Silverberg, der RDI und die Bank für deutsche Industrieobligationen 1929 bis 1933. Ein Beitrag zur Wirksamkeit persönlicher Vernetzung, in: Vierteljahrschrift für Sozial- und Wirtschaftsgeschichte 94, 2007, S. 1–26.

C. Aufsätze in anderen Zeitschriften und Periodika

- C 1) Wie kritisch ist die deutsche Unternehmensgeschichte? Eine subjektiv-quantitative Betrachtung unternehmenshistorischer Rezensionen in der VSWG und der ZUG 2009/2010, in: Akkumulation 31, 2011, S. 18–23.
- C 2) Prolegomena zu einer kritischen Verbandsgeschichte, in: Akkumulation 29, 2010, S. 6–16.
- C 3) Für Köln und „den billigsten Strompreis der Welt“: Konrad Adenauer und die rheinische Elektrizitätswirtschaft 1932/33, in: Geschichte im Westen 20, 2005, S. 136–154.

D. Aufsätze in Sammelbänden

- D 1) “I Am a Professional Tax Evader”. Multinationals, Business Groups and Tax Havens, 1950s to 1980s, in: Korinna Schönhärl/Gisela Hürlimann/Dorothea Rohde (Eds.): Histories of Tax Evasion, Avoidance and Resistance, Routledge: London 2022, S. 221–239 (mit Christian Marx).
- D 2) Internationalisierung als öffentlicher Auftrag? Die Sparkassenorganisation im Spannungsfeld nationaler, europäischer und globaler Regulierungsregime, in: Günther Schulz (Hg.). Die Entstehung der modernen Sparkasse in der Nachkriegszeit. Von der „Ersparnisanstalt“ zum marktorientierten Unternehmen (1950er bis 1980er Jahre), Stuttgart 2022, S. 353–376.
- D 3) Diskontinuität einer Funktionselite? Sozialstruktur und Karrierefaktoren leitender Reichsbankbeamter der Weimarer Zeit, in: Ingo Köhler/Eva-Maria Roelevink (Hg.): Transformative Moderne: Struktur, Prozess und Handeln in der Wirtschaft. Festschrift für Dieter Ziegler zum 65. Geburtstag (Untersuchungen zur Wirtschafts-, Sozial- und Technikgeschichte, Band 31), Dortmund/Münster 2021, S. 269–294.
- D 4) Energiewirtschaft, in: Marcel Boldorf (Hg.): Deutsche Wirtschaft im Ersten Weltkrieg, Berlin/Boston 2020, S. 317–342
- D 5) Organiser le crédit: les modes de financement inter-entreprises dans l'industrie allemande de l'entre-deux-guerres (années 1920 et 1930), in: Michel Lescure (Ed.), Le crédit inter-entreprises en Europe. Une perspective historique, Paris 2019, S. 43–58 (mit Christian Marx) [Zugleich u.d.T.: *Organizing credit. Patterns of inter-industrial finance in the interwar period in Germany (1920s/1930s)*, in: Michel Lescure/Michael Moss (Eds.), *Aspects of Corporate Finance: Explorations from a Modern European Perspective*, Paris 2019, S. 41–54.]
- D 6) Dr. Jekyll and Mr. Hyde: Taming animal spirits by commercial honour? The New York Stock Exchange (NYSE) during the progressive era, in: Stefan Berger/Alexandra Przyrembel (Ed.): *Moralizing Capitalism. Agents, Discourses and Practices of Capitalism and*

- Anti-Capitalism in the Modern Age (Palgrave Studies in the History of Social Movements), Cham 2019, S. 187–204.
- D 7) Das Rheinland als institutionelles Laboratorium: Französische, rheinische und preußische Einflüsse auf die Kreditwirtschaft während der „Sattelzeit“, in: Thomas Becker/Dominik Geppert/Helmut Rönz (Hg.): Das Rheinland auf dem Weg nach Preußen 1815–1822 (Stadt und Gesellschaft. Studien zur Rheinischen Landesgeschichte, Band 6), Köln 2019, S. 305–334.
- D 8) Gruppen- statt Normkonformität: Sanktionierung von Fehlverhalten an der New York Stock Exchange vor 1914, in: Bernhard Kretschmer/Benno Zabel (Hg.): Studien zur Geschichte des Wirtschaftsstrafrechts. Methoden – Analysen – Kritik (Grundlagen des Strafrechts, Band 3), Baden-Baden 2018, S. 351–368.
- D 9) Wirtschaftspraktische Expertise im Organisationsdilemma: Der Deutsche Handelstag im Institutionengefüge des Deutschen Reichs (1867/71–ca. 1900), in: Gerold Ambrosius/Christian Henrich-Franke/Cornelius Neutsch (Hg.): Föderalismus in historisch vergleichender Perspektive, Band 6: Integrieren durch Regieren (Schriftenreihe des Institut für Europäische Regionalforschungen, Band 29), Baden-Baden 2018, S. 127–150.
- D 10) Bonanza and Beyond: The Rhenish Lignite Industry within the (trans-) national Rhine Economy, 1880s to 1930s, in: Banken, Ralf/Wubs, Ben: The Rhine. A Transnational Economic History (Wirtschafts- und Sozialgeschichte des modernen Europa, 4), Baden-Baden 2017, S. 175–201.
- D 11) Die Industrie- und Handelskammern im Netzwerk der Kooperation von Wirtschaft und Staat, in: Hans-Günther Hockerts/Günther Schulz (Hg.), Der „rheinische Kapitalismus“ in der Ära Adenauer (Rhöndorfer Gespräche 26), Paderborn u.a. 2016, S. 51–74.
- D 12) Hans Crüger (1859–1927), in: Institut für bankhistorische Forschung (Hg.): Sozialreformer, Modernisierer, Bankmanager. Biografische Skizzen aus der Geschichte des Kreditgenossenschaftswesens, München 2015, S. 171–190.
- D 13) Paul Silverberg – politischer Unternehmer wider Willen?, in: Patrick Bormann/Judith Michel/Joachim Scholtyseck (Hg.), Unternehmer in der Weimarer Republik (Beiträge zur Unternehmensgeschichte 35), Stuttgart 2016, S. 245–257.
- D 14) Vom „kleinen Brentano“ zum „kleinen Stinnes“? Paul Silverberg (1876–1959), in: Werner Plumpe (Hg.): Unternehmer – Fakten und Fiktionen. Historisch-biografische Studien (Schriften des Historischen Kollegs 88), München 2014, S. 97–123.
- D 15) National Regulatory Traditions? Introductory Remarks, in: Günther Schulz/Mathias Schmoeckel/William Hausman (Eds.), Regulation between Legal Norms and Economic Reality. Intentions, Effects, and Adaptation: The German and American Experiences (Rechtsordnung und Wirtschaftsgeschichte 8), Tübingen 2014, S. 1–8 (mit Günther Schulz).
- D 16) Between Regulation and Nationalization: The Influence of Interest Groups on Railways, Telecommunications, and Electricity Industry Legislation in Germany, 1871–1935, in: Günther Schulz/Mathias Schmoeckel/William Hausman (Eds.), Regulation between Legal Norms and Economic Reality. Intentions, Effects, and Adaptation: The German and American Experiences (Rechtsordnung und Wirtschaftsgeschichte 8), Tübingen 2014, S. 155–179.

- D 17) Der Deutsche Handelstag als Treffraum ökonomischer und juristischer Regulierungsrationaltäten (1861 bis 1914): Strukturelemente und die Beispiele der Eisenbahn- und Versicherungsregulierung, in: Peter Collin (Hg.), Treffräume juristischer und ökonomischer Regulierungsrationaltäten (Studien zur europäischen Rechtsgeschichte 286; Moderne Regulierungsregime 3), Frankfurt a. M. 2014, S. 67–96.
- D 18) Die Deutschland AG als historischer Forschungsgegenstand, in: Ralf Ahrens/Boris Gehlen/Alfred Reckendrees (Hg.), Die „Deutschland AG“. Historische Annäherungen an den bundesdeutschen Kapitalismus (Bochumer Schriften zur Unternehmens- und Industriegeschichte, Band 20), Essen 2013, S. 7–28 (zusammen mit Ralf Ahrens und Alfred Reckendrees).
- D 19) Aktienrecht und Unternehmenskontrolle: Normative Vorgaben und unternehmerische Praxis in der Hochphase der Deutschland AG, in: Ralf Ahrens/Boris Gehlen/Alfred Reckendrees (Hg.), Die „Deutschland AG“. Historische Annäherungen an den bundesdeutschen Kapitalismus (Bochumer Schriften zur Unternehmens- und Industriegeschichte, Band 20), Essen 2013, S. 165–193.
- D 20) „Franckensteins Monster“? Die Herausbildung des hybriden deutschen Regulierungsregimes in Kaiserreich und Weimarer Republik. Erklärungen jenseits von Marktversagen, in: Frank Schorkopf u. a. (Hg.), Gestaltung der Freiheit – Regulierung von Wirtschaft zwischen historischer Prägung und Normierung (Rechtsordnung und Wirtschaftsgeschichte 6), Tübingen 2013, S. 139–171.
- D 21) Vorwort: Demokratie und Wirtschaft – eine interdisziplinäre Herausforderung, in: Boris Gehlen/Frank Schorkopf (Hg.) Demokratie und Wirtschaft. Eine interdisziplinäre Herausforderung (Rechtsordnung und Wirtschaftsgeschichte 4), Tübingen 2013 (zusammen mit Frank Schorkopf), S. V–X.
- D 22) Kommentar zu Mathias Schmoeckel und Ekkehard Reimer, in: Boris Gehlen/Frank Schorkopf (Hg.) Demokratie und Wirtschaft. Eine interdisziplinäre Herausforderung (Rechtsordnung und Wirtschaftsgeschichte 4), Tübingen 2013, S. 143–149.
- D 23) Regulierung vs. Staatsmonopol. Der Deutsche Handelstag und die Problematik natürlicher Monopole am Beispiel von Eisenbahn, Post und Fernmeldewesen (1861 bis 1914), in: Gert Kollmer-von Oheimb-Loup/Jochen Streb (Hg.): Regulierung – wettbewerbsfördernd oder wettbewerbshemmend? (Stuttgarter historische Studien zur Landes- und Wirtschaftsgeschichte 17), Ostfildern 2012, S. 157–183.
- D 24) Die deutschen Telekommunikationsmärkte im „langen“ 19. Jahrhundert: Marktordnung, Investitionen, Preisbildung, in: Matthias Kurth/Mathias Schmoeckel (Hg.), Regulierung im Telekommunikationssektor. Chancen und Risiken im historischen Prozess (Rechtsordnung und Wirtschaftsgeschichte 2), Tübingen 2012, S. 27–52.
- D 25) Die Feuerwehr als Brandstifter: Silverberg, Flick und der Staat in der Weltwirtschaftskrise, in: Ingo Köhler/Roman Rossfeld (Hg.), Pleitiers und Bankrotteure. Geschichte des ökonomischen Scheiterns vom 18. bis zum 20. Jahrhundert, Frankfurt a. M. 2012, S. 217–250 (zusammen mit Tim Schanetzky).
- D 26) Der „Versager des Jahres“: Marketingorientierung, Corporate Governance und die Krise der Gebrüder Stollwerck AG 1970/71, in: Ingo Köhler/Roman Rossfeld (Hg.), Pleitiers und Bankrotteure. Geschichte des ökonomischen Scheiterns vom 18. bis zum 20. Jahrhundert, Frankfurt a. M. 2012, S. 317–340 (zusammen mit Cathrin Kronenberg).

- D 27) Selbstregulierung der Wirtschaft als evolutorischer Prozess: Die preußischen Handelskammern zwischen staatlichem Auftrag und regionaler Interessenorganisation (ca. 1800 bis 1870), in: Peter Collin u.a. (Hg.), Selbstregulierung im 19. Jahrhundert – zwischen Autonomie und staatlichen Steuerungsansprüchen (Moderne Regulierungsregime 1; Studien zur europäischen Rechtsgeschichte 259), Frankfurt a. M. 2011, S. 253–273.
- D 28) Mens sana in corpore sano? Universität, Sport und Universitätssport, in: Dittmar Dahmann/Norbert Schloßmacher/Joachim Scholtyssek (Hg.), Bonn in Bewegung. Eine Sportgeschichte, Essen 2011, S. 71–85.
- D 29) Unmögliche Sozialpartnerschaft? Unternehmer und Gewerkschaften in der Weimarer Republik. Zur Lernfähigkeit von Organisationen, in: Rolf Walter (Hg.): Arbeitsmärkte. Ihre Funktion, Bedeutung und Entwicklung für Wirtschaft und Gesellschaft vom Mittelalter bis zur Gegenwart (VSWG, Beiheft 199), Stuttgart 2009, S. 263–285.
- D 30) Die Rheinische Aktiengesellschaft für Braunkohlenbergbau und Brikettfabrikation (RAG) – ein Familienunternehmen?, in: Susanne Hilger/Ulrich S. Soénius (Hg.): Netzwerke – Nachfolge – Soziales Kapital. Familienunternehmen im Rheinland im 19. und 20. Jahrhundert (Schriften zur rheinisch-westfälischen Wirtschaftsgeschichte 47), Köln 2009, S. 121–138.
- D 31) Verkehr ohne Ordnung. Probleme der Automobilnutzung in der Weimarer Zeit, in: Christian Kleinschmidt (Hg.): Kuriosa der Wirtschafts-, Technik und Unternehmensgeschichte. Miniaturen einer fröhlichen Wissenschaft, Essen 2008, S. 38–42.

E. Kleinere Beiträge (Lexikonartikel, Tagungsberichte u.a.)

- E 1) Köngeter, Eugen, 1880–1945, Industrieller, Verbandsfunktionär, in: Martin Furtwängler (Hg.), Baden-Württembergische Biographien, Band VIII, Ostfildern 2022, S. 207–210.
- E 2) Friedrich von Diergardt, in: Stadtgeschichte Viersen (erscheint 2024)
- E 3) Eduard Wolf (1903–1964), in: Neue Deutsche Biographie (im Druck)
- E 4) Interview „Mittler zwischen Staat und Wirtschaft“. Verlagsbeilage 125 Jahre IHK. Bonner Generalanzeiger, 7.4.2016.
- E 5) Ernst Trendelenburg (1882–1945), in: Neue Deutsche Biographie 26, Berlin 2016, S. 398 f.
- E 6) Otto von Velsen (1869–1945), in: Neue Deutsche Biographie 26, Berlin 2016, S 743 ff.
- E 7) Tagungsbericht (zusammen mit Cathrin Kronenberg): „Verstaatlichung und Privatisierung, 32. Wissenschaftliches Symposium der Gesellschaft für Unternehmensgeschichte“. 8./9. Oktober 2009, Wien, in: H-Soz-u-Kult, 23.11.2009, <http://hsozkult.geschichte.hu-berlin.de/tagungsberichte/id=2865>
- E 8) Paul Silverberg (1876-1959), Unternehmer, <http://www.rheinische-geschichte.lvr.de/persoenlichkeiten/S/Seiten/PaulSilverberg.aspx>
- E 9) Louis Hagen (1855-1932), Bankier, <http://www.rheinische-geschichte.lvr.de/persoenlichkeiten/H/Seiten/LouisHagen.aspx>
- E 10) Hermann Julius Grüneberg (1827-1894), Unternehmer, <http://www.rheinische-geschichte.lvr.de/persoenlichkeiten/G/Seiten/HermannJuliusGrüneberg.aspx>

F. Rezensionen

Ca. 100 Rezensionen in: Archiv für Sozialgeschichte, Bankhistorisches Archiv, BMGN – Low Countries Historical Review, Business History Review, Historische Zeitschrift, H-Soz-u-Kult, Neue Politische Literatur, Rheinische Vierteljahrsblätter, sehpunkte.de, Vierteljahrschrift für Sozial- und Wirtschaftsgeschichte, Zeitschrift für Unternehmensgeschichte